

Linhas Programáticas

Conceitos, indicadores, bases de dados, métodos de análise;

Os modelos de base do comércio internacional e os principais teoremas;

Economias de escala, concorrência imperfeita e comércio internacional;

Os instrumentos da política comercial e os efeitos no bem estar;

Crescimento económico e comércio. A possibilidade do crescimento empobrecedor;

Os efeitos da migração do trabalho e dos movimentos do capital. A teoria das firmas multinacionais;

Localização da produção, geografia económica e política regional;

A fragmentação da produção e os modelos de base do comércio internacional;

Apresentação e discussão de estudos empíricos sobre os diferentes pontos do programa.